日照绿茶组团亮相烟台茶博会

北茶品牌跨城联动拓展新局

□全媒体记者 马秀萍 报道

本报讯 10月23日至26日，2026烟台秋季茶博会在烟台国际博览中心举办，日照市组织多家本土优质茶企组团亮相，集中展示日照茶产业的发展成果与特色产品矩阵。

本次日照参展团带来了多款经过层层筛选的标杆茶品，涵盖核心产区日照绿茶、创新风味茶饮及配套茶周边产品，不少企业拿出历年茶赛获奖的拳头产品现场设席，为烟台市民和各地客商提供沉浸式品饮体验。

展会现场，茶客们围坐茶席，近距离感受日照茶鲜爽甘醇的独特风味，不少参观者在品鉴后连连点赞，认可日照茶的品质与口感。

借助本次茶博会平台，日照茶企一方面以展带销，直接对接终端消费市场；另一方面主动对接各地渠道商、采购商，拓展跨区域合作路径，为日照绿茶开辟新的市场销路。

不少参展企业表示，此次组团参展既展现了日照“南茶北引”积淀的产业实力，也为日照茶进一步深耕胶东市场、扩大品牌影响力搭建了重要桥梁。

作为日照本土深耕有机的茶企，浏园春有机茶庄园带着多款经典主力产品参展，包含有机绿茶、温润红茶、醇厚白茶。把日照绿茶标志性的板栗鲜香、红茶温润蜜香、白茶绵长醇厚，带到烟台茶友面前。

浏园春扎根幽尔崮，坚守茶花间作、茶林间作生态种植模式，追求自然共生、善待土地。已连续十七年通过中国有机认证，连续十年获得欧盟、美国、加拿大、日本四大有机认证，严苛标准贯穿种植、采摘、加工全流程，只为一杯干净纯粹的海岸好茶，践行“看得见的有机茶”的品牌理念。

未来，浏园春将依托日照绿茶国家地理标志优势，打磨品质，守好北茶特色。继续坚守有机本心，深耕品质，持续讲好日照有机茶故事，助力北茶产业稳步向前。

茶园秋景

日照绿茶集团带产品亮相烟台茶博会

浏园春有机茶庄园带着多款经典主力产品参展

大家谈

“日照绿茶”入选，真正的考题在三年后

誉小丰

近日，国家知识产权局公布2026年国家地理标志保护示范区创建名单，全国共20个市县获批，“日照绿茶国家地理标志保护示范区”成功入选。这也是山东这批唯一的入选者。创建期三年，从2026年10月到2029年10月。

不少报道到“入选”两个字就结束了。但对手里握着地理标志的企业和合作社来说，真正值得看的，是名单背后的那套管理机制。

示范区不是发块牌子。

按国家局的部署，示范区创建有一整套要求，三年期满还要组织验收。验收看什么？看标准执行是否统一，看专用标志使用台账是否完整，看质量溯源是否闭环。这三件事，恰恰是不少用标企业平时最容易松懈的地方——标志印在包装上很容易，三年用标记录都拿得出来，不容易。

动态管理也不是说说而已。就在这批名单公布前后，国家知识产权局第691号公告注销了112家企业的地理标志专用标志使用资格，第696号公告又核准157家企业新用标。一边进、一边出，这就是现在地标管理的常态。进了示范区的日照绿茶，三年后验收时会被逐户核得更细。

地理标志保护的层次，将一将。

借这个机会，把地标保护的三层结构讲清楚。拿到地理标志产品认定或者注册地理标志商标，是“有了身份”；规范使用专用标志、建立用标台账和溯源体系，是“守住身份”；而像日照绿茶这样的国家级示范区创建，则是把整个区域的地标产业拉到一个更高的管理标准上——管的不只是一家一户，还有协会、政府、检测机构的协同。

此前“文登花饽饽”集体商标注册成功，也是同一条线上的动作。山东的地标经济，正在从“给标志”走向“给机制”。对咱省的涉农企业来说，这是个值得跟上的趋势：单打独斗注册一个证明商标，能护住一个产品；区域性的示范区机制，护住的是一整条产业链。

涉农企业和合作社，眼下能做什么？

建议很直接——如果你在做日照绿茶或者本地地标产品的生意，把用标台账和溯源记录从现在开始补齐。生产批次、原料来源、检测记录、标志使用授权，这些日常记录做扎实了，三年后验收的考题，答案都藏在里面。