三张“旧船票”何以登上“新客船”

山海天旅游度假区探索闲置资源活化文旅新路径

□ 全媒体记者 王美莹

一条旧渔船，告别耕海浪潮之后，该去往何处？一座近海岛，倘若只拥有白昼风光，怎样留住入夜之后的人间烟火？一片临海厂房，传统渔业生产落幕之后，该如何延续生机？

曾经的做法无非是长期搁置，或推倒重建。

但如今，山海天旅游度假区给出了全新解法，让旧载体留住滨海文脉，在创新利用中重焕活力。

一批老木船，驶离浪涛上岸安放乡愁

在山海天云过山丘茶旅园，35条饱经风浪的退役木质渔船，错落扎根在千亩茶田。不同于以往报废渔船拆解熔毁、彻底消散的结局，这批承载着日照近海渔耕文明的老木船，以全新的姿态“上岸重生”，化作独特的茶园船坞民宿集群，让濒临消逝的渔家记忆，有了可触、可感的文化载体。

这片创意改造的背后，藏着本土“渔三代”闫早宁的乡土坚守。近年来，日照渔业加快转型升级，钢制渔船逐步取代传统木船，不少老旧木船陆续达到报废年限。生长于渔村的闫早宁，深知这些旧渔船镌刻着一代又一代人的闯海记忆。

老船落幕，乡愁何归？闫早宁萌生出构想，决定将报废渔船迁入茶园，让渔家文化与日照茶文化融合。

团队先后回收50余条待拆解木船，筛选出35条船体完好的渔船分类改造。其中，29条改造为独立船坞民宿，散落茶园之中，一船一景。体量最大的老船打造为园区地标“上岸”茶咖空间，余下5条用作海洋艺术展厅、研学工坊与景观装置，开展科普展览、船模制作等体验活动。

走进船坞民宿，处处可见海洋印记。锈蚀船锚化作窗帘挂钩，旧船帆成为投影幕布，船桨、桅杆、船梯、贝壳等渔家旧物巧妙融入空间。

济南的游客周丹阳慕名而来，推开船舱房门时连连惊叹。“走遍国内不少城市，茶园泊船的景象独此一份！”渔船开进茶园里，民宿建在渔船上，这份独特巧思，总能令到访游人印象深刻。

不止于场景焕新，老船“新生”更实现了文化传承、产业赋能、富民增收的多重价值。园区依托老船遗存打造海洋渔业记忆博物馆，将零散的渔家旧物系统留存，常态化开展船模制作、海洋科普等研学活动，让渔家老记忆成为可体验、可传播的文旅新内容。

项目还就地吸纳300余名周边村民就业，昔日闯海捕鱼的老船工、老渔民化身文化讲解员，讲述造船工艺、闯海故事，让传统的渔文化“活起来、传下去”。

从海上谋生工具，到茶园文化地标，退役老渔船“上岸重生”，最终沉淀为独具一格的滨海文旅文化标识，千年渔耕文明在新时代山海间焕发新生。

一座近海岛，告别寂寞夜晚实现昼夜繁华

在山海天，离岸千米的桃花岛，是日照规模最大的近岸岛礁。长久以来，受限于单一日间业态与老旧配套，海岛仅有日间观光价值，游客短暂打卡便匆匆离去。

改变，始于一场“轻量化”存量升级。

山海天没有大拆大建，而是坚持存量修缮，依托岛上闲置设施改造休闲空间，顺势盘活环岛空地及天然礁石滩，不需要大规模土建便拓展出露营、赶海、萌宠互动等天然场地。同时新增环岛小火车等游玩设施和网红旋转楼梯等打卡点，游玩体验更加多元。

今年“五一”，由闲置空间改造的日照首座海岛咖啡店——桃花岛上水咖啡正式迎客，一杯咖啡搭配无垠海景迅速刷屏网络。6月底，登岛夜航船舶开通，音乐歌会、星空露营等业态接连落地，补齐夜间文旅短板。

海风、夜色、咖啡、音乐相融共生，赋予桃花岛独一份的松弛氛围感，塑造出与白日光景截然不同的海岛气质。

“在海岛上，伴着涛声品一杯咖啡，抬头便是漫天星光，这份感受别处找不到。”徐州游客余彤彤坐在露营地的折叠椅上，惬意地说。

由岸向岛、由昼入夜，多元业态持续扩容，让近岸海岛不再只是远眺的风景，转化为可观、可听、可感、可沉浸的文化体验场，桃花岛打破日间观光的桎梏，拥有了“全时段营业”的生命力。

（资料图片）

一池旧渔塘，蝶变网红度假新地标

走进山海蓝湾文旅综合体，海风通透，景致清新，独具渔家特色的建筑依海而建。很难想象，这里曾是一处长期荒废的育苗场。

“依托这么好的海岸线，空置多年很可惜。”山海蓝湾文旅综合体负责人孙杰说，“拆了重盖太容易，但那些老厂房、旧池子，拆了就再也回不来了。”

总投资超亿元的改造工程，没有选择推倒重来，而是在5万平方米的园区内开展精细化有机更新。孙杰说，“我们坚持‘能留则留、能用尽用’，把渔业原始风貌当作项目最宝贵的底色，一些老旧的建筑和渔业的印记，都保留下来了。”

于是，旧厂房被保留骨架，迭代升级为观海民宿和海景咖啡馆；废弃的育苗池按深浅分隔，因地制宜变为赶海园和亲子浅滩；闲置空地则拓展成文创市集、萌宠乐园和花海露营基地。最妙的是，那些原本用来养殖鱼虾的水泥池，灌入清澈海水后，摇身一变成了无边景观泳池。

近日，西安游客张佳怡带着两个孩子来到此处游玩，她兴奋地告诉记者：“我们是刷短视频，被那个‘临海大窗’吸引来的，整个园区都很好玩，孩子在浅滩捞小鱼，我在咖啡馆发呆，老公去露营区烧烤，各得其所。”

老旧渔业遗存自带的复古氛围，意外成了社交平台上的“流量密码”，不少游客拍照打卡后，评论区纷纷追问地址。“我们没花一分钱作推广，全靠游客自发传播。”孙杰语气里带着自豪。

从闲置育苗场到滨海网红综合体，汇聚起观海民宿、海景咖啡、赶海露营等业态，这场活化实践被孙杰总结为“三重账”：“一是守住日照本土渔场的记忆，这是我们区别于其他滨海项目的根；二是响应海岸带存量更新政策，把‘烂摊子’变成了‘金疙瘩’；三是培育了多元业态，带动周边村民就业和消费，文化、产业、民生都受益。”

短评>>>

理念一变天地宽

在文旅同质化竞争加剧的当下，山海天跳出“以新建换增量”的传统思维，走出了一条“以旧育新、存量赋能、集约提质”的差异化发展路径，以最优创意、最接地气的改造方式，让闲置洼地变身文旅高地，让老旧遗存成为特色名片。

要想实现高质量发展，理念转变是前提。山海天这场存量活化实践，不仅是空间风貌的迭代升级，更是发展理念的深刻变革，并以此探索出了一条低成本、高效率、可复制、可推广的滨海文旅高质量发展新路径。实践一再证明：理念一变天地宽。