

(上接09版)

坚守长期主义,做有温度的专业服务

如果说优质硬件是月子中心的立身根基,那么专业化、人性化的软性服务,才是企业真正的核心竞争力。

传统月子中心大多依赖少数金牌月嫂,属于“作坊式”运营模式,服务质量很容易受个人能力影响。秦玉梅打破这种固有模式,搭建起标准化的团队护理体系,引入多学科协作服务模式,汇聚产科医生、专业营养师、心理咨询师、产后康复师等多方专业力量,为产妇提供全方位、多维度的照护支持。

产后抑郁是当下新手妈妈极易面临的困境,秦玉

梅对此格外重视。中心专门开设专项心理疏导课程,依托社群沟通搭配专家介入,及时疏导缓解新手妈妈的焦虑情绪。这份兼顾专业与温情的服务,让十月享悦月子中心在行业寒冬之中,收获了持续走高的客户满意度。

“我们专程从北京引进专业产康团队、月子餐研发团队以及母婴照护团队,搭建一套完整标准化护理体系。”秦玉梅说,面对出生率下滑带来的市场压力,不靠低价厮杀,而是靠打磨服务品质突围,在存量市场中践行母婴服务的长期主义。

在秦玉梅的构想里,月子中心

不应该仅仅只是产妇休养的场所,更应当是帮助女性完成身心重建的生命驿站。面对日趋激烈的存量竞争,秦玉梅拒绝陷入低价内卷,坚持走口碑为王的品牌路线。

秦玉梅敏锐捕捉到消费群体的变化:如今的主力消费群体是“90后”“95后”“00后”新手父母,他们消费更加理性,愿意为科学、透明、有尊重感的专业服务付费。

“希望我们月子中心,不只是提供护理服务的地方,更是传递幸福理念的平台。”秦玉梅深知,做母

婴行业,商业利益永远不能凌驾于责任之上。每天打交道的,是刚刚经历生产的产妇与娇嫩的新生儿,母婴的健康安全永远是第一要务。

为此,她计划进一步拓宽服务边界,把母婴护理和家庭健康教育深度融合,为家庭提供全周期的健康指导。“从备孕调理、产后护理,到育儿指导、心理疏导、亲子关系搭建,我们的专业团队都可以提供相应支持。希望借助我们的力量,帮助更多家庭开启幸福生活。”



初心化使命,守护一个个家庭

在日复一日的运营中,秦玉梅对这份事业的理解也不断加深。“亲眼见证一个个新生命在这里被细心呵护、健康成长,看见许多手足无措的新手父母,慢慢变得从容笃定,我真切感受到这份工作沉甸甸的意义。”

在她看来,这份事业早已超越普通商业服务的范畴,肩负着沉甸甸的社会责任,是在守护一个个健康和睦的家庭单元。

怀揣这份使命感,秦玉梅全身心投入运营的方方面面。从团队组建到服务流程迭代优化,每一处细节都严格把关,力求做到尽善尽美,只为带给客户更好的体验。

秉持“真诚服务、感恩利他”的企业文化,十月享悦月子中心为日

照本地母婴行业注入全新活力。中心除了二十余间温馨舒适的月子客房,还配套专业母婴托管室、婴儿游泳室、早教活动室、瑜伽室、产后疗愈室、心理咨询室等功能空间。大到整体空间规划,小到室内花卉摆件的摆放,秦玉梅都亲力亲为反复斟酌。既保障母婴得到专业照护,也让宝妈和宝宝能够感受家人陪伴的家庭暖意。

谈及未来发展,秦玉梅心中有着清晰的愿景:“希望更多女性重视产后康复,让科学坐月子成为大众共识。”

与此同时,秦玉梅也寄望整个母婴行业能够共同进步,持续提升行业整体服务水准,推动母婴护理服务更加规范化、普及化,为社会和谐发展贡献一份力量。

