

秦玉梅：逆势创业

以爱深耕母婴赛道

□ 全媒体记者 杨辉/文 特约记者 宋年升/图

创业故事



创业故事



随着时代更迭,大批“90后”“95后”“00后”逐步步入生育阶段。新一代父母的消费理念、对母婴产品与服务的需求,都发生了深刻转变,选择月子中心坐月子,渐渐成为不少家庭的新选择。

当下,出生率走低已是客观现实,母婴行业面临存量竞争的大环境。就在这样的行业下行风口,52岁的秦玉梅,从央企退休

后毅然跨界投身母婴赛道,开启二次创业,用实干展现出新时代女性风采。

创业路上,她也曾遭遇坎坷、历经挫折。经过数年市场打磨,秦玉梅不仅组建起属于自己的专业团队,圆了心中的创业梦想,更在本地母婴行业站稳脚跟、崭露头角。

日前,记者来到坐落于奥林匹克水上公园内的十月享悦月子中心,听秦玉梅讲述自己深耕母婴行业的点滴岁月。



退休开启二次创业,瞄准月子市场

“退休之后不想闲在家里,退休也照样可以闯事业,打心底里喜欢孩子。”初见秦玉梅,谈及创业初心,话语朴实直白。

今年52岁的秦玉梅身材清瘦,精神状态饱满,利落短发衬得她知性干练,完全看不出已经退休5年的样子。面对记者抛出的疑问:出生率下行的大背景下,为何敢投身月子中心赛道,就不怕经营亏损吗?秦玉梅娓娓道出创业的缘起。

“偶然听身边人说起,不少日照产妇专门跑到青岛的月子中心坐月子,全套服务下来要七八万元。”听到这件事,热爱孩子的秦玉梅心里燃起了创业的想法。在她看来,即便整体出生率有所回落,高品质的高端母婴服务依旧存在刚性需求。“日照本地

的高端月子会所数量不多,这里有实实在在的市场空间。”看准机遇,秦玉梅下定决心入局。

说干就干,选址、规划、选材,各项工作紧锣密鼓推进。2021年3月,占地1500平方米的十月享悦月子中心正式建成投用。

对于硬件配套,秦玉梅的标准近乎严苛。“推窗见海,环境安静舒适,所有装修材料全部选用环保建材。”在她心里,硬件是基础,一切的出发点,都是为了让入住的宝妈能够住得安心、住得放心。得天独厚的临海区位,搭配环保安全的装修,为月子中心打下扎实的硬件底子。

(下转10版)