



丰收节上的『日照味道』

二零二六年中国农民丰收节山东主场活动日照展区见闻

全媒体记者 马秀萍 田文佼

金秋九月，硕果飘香，浮来山下的莒县田家店子村烟火升腾、喜气盈乡。9月22日，2026年中国农民丰收节山东主场活动如约启幕。

走进活动现场，错落排布的日照各大展区人头攒动、热度不减，多点位、全方位的亮相布局，让日照特色贯穿整场盛会——从茶香四溢的茶文化体验区、物产丰饶的“齐鲁粮仓”主题展，到好物云集的“好品山东优特农产品”丰收市集、科技感满满的智慧农机展区，再到成果丰硕的乡村振兴片区展，依托丰收节的广阔平台，这些带着日照山海灵气、饱含匠心耕耘的特色产品集中出圈，全方位展示日照现代农业的过硬品质与乡村振兴的鲜活成效，成为主场活动中一道亮眼的“日照风景”。

步入茶文化体验区，一缕缕清雅茶香扑面而来，成为现场最治愈的秋日气息。展区内，传统手工炒茶技艺现场展演、雅致灵动的茶艺表演轮番上演，溯源可查的优质原叶茶、创新迭代的新茶饮产品整齐陈列，完整呈现日照茶产业从种质培育、精细加工、品质管控到文化传承、创新升级的全链条发展风貌。“能在丰收节这个大舞台上展示日照好茶，让更多人认识、品尝、认可我们的有机茶，见证丰收的喜悦，我们由衷自豪。”瀚林春有机茶主要负责人王玉说，小小茶叶托起富民大产业，这份丰收硕果，是对所有耕耘者最好的馈赠。

在“齐鲁粮仓”主题展“蓝色粮仓”版块，三文鱼等海鲜美食品鉴区排起长队。山东万泽丰海洋开发集团有限公司销售总监聂志豪端起一盘刚切好的三文鱼，现场推介：“日照海水洁净、水温适宜，孕育出的三文鱼口感纯正、营养优质。”依托得天独厚的海洋资源优势，日照持续深耕深海生态养殖、水产品精深加工，不断优化水产养殖品类、提升产品品质，培

育出极具市场竞争力的三文鱼特色产业。聂志豪表示，希望借助丰收节的广阔平台，让日照深海三文鱼走出山东、走向全国、远销海外，端上更多百姓餐桌，让日照“蓝色好物”成为齐鲁海洋农业的亮眼名片。

“咱这小米用的是山泉水灌溉，光照足，熬出来的粥米油厚、香味浓。”“好品山东 优特农产品”丰收市集日照展区，来自山东水利职业学院“赵老师和同学们”助农直播团正卖力讲解。弹幕刷屏，订单提示音此起彼伏。一场场链接全国的网络直播，让大山里的好物走向全国。“手机成了新农具，直播成了新农活，我们想把丰收的果实变成农民实实在在的收入。”团队发起人赵晓利说。从线下展台到线上直播间，日照好物正以品质立身、以品牌出圈。

除了特色农产品惊艳亮相，日照智造科技、乡村振兴成果同样闪耀盛会。智慧农机展区内，一排排现代化农机装备整齐陈列，科技感十足，来自五莲五征集团和莒县立盈机械的智能收割、粮食烘干、仓储保鲜、应急防灾等农机装备集中展出，全方位展现日照智慧农业、高端农机制造的硬核实力，彰显科技赋能现代农业、助力稳产增收的强劲动能。

丰收，对农民百姓而言，是颗粒归仓的踏实，是腰包鼓起的喜悦，更是产业兴旺、日子红火的底气。活动现场，热闹的展销氛围之外，惠民义诊、普法宣讲、农业政策科普、地方戏曲展演等暖心活动同步开展，烟火气与幸福感交织相融，让这场丰收盛会既有产业振兴的热度，更有惠及百姓的温度，让每一位耕耘者都能共享丰收成果、共赴美好新生活。

丰收开新局，实干促振兴。日照特色产品亮相山东丰收节，不仅晒出了山海馈赠，更晒出了农民稳稳的幸福。

