



日照街头飘起“中国红”

□全媒体记者 荣鑫鑫 报道

本报讯 随着中秋、国庆双节临近，日照街头节日氛围渐浓。近日，有细心的市民发现，我市部分道路两侧陆续悬挂起鲜艳的五星红旗。

清爽的秋风中，一面面国旗整齐排列、迎风舒展，与清新的草木、整洁的街景相得益彰。当车流穿过、行人走过，一路飘红的风景正成为这座城市最动人的秋日剪影。

红旗飘扬，是城市炽热而内敛的告白。“阖家团圆”“举国欢庆”……鲜艳的国旗将美好祝福迎风传递，既承载着对祖国的归属感，也寄托着对生活红红火火的期盼。抬头仰望，满眼是中国红，满心是欢喜与澎湃，仿佛整座城市都沉浸在喜庆祥和的节日氛围里。

日照之红，红遍全城。双节将至，让我们迎着这抹中国红迎接团圆、共庆华诞，也一起祝福祖国和我们的城市越来越美好！



(上接05版)



从田埂走上展台的“推介官”

摊位前，第一书记们化身乡村土特产的“推介官”，热情地向市民介绍各村特色尖货。

“这是我们村的山栗子，又香又甜！”市委网信办驻东港区三庄镇讲合沟村第一书记崔久强边忙着给顾客装袋边说：“能帮乡亲们把好东西卖出去，比啥都高兴。”

一句心声，映照初心；一份坚守，赋能振兴。多年来，一批批来自市直、区县各条战线的第一书记扎根日照乡野阡陌，把办公桌搬到田间地头，把心血倾注于强村富民，抓党建、兴产业、促治理，带领各村党支部领办合作社盘活乡土资源，让藏在山海之间的优质农产破土而出。

源，让藏在山海之间的优质农产破土而出。

而这场惠农市集，正是他们从“驻村帮扶”向“产销推介”角色延伸的集中展示——他们不再仅仅是修路引水的“建设者”，更是把乡村好物推向市场的“摆渡人”，以实干担当为乡村产业发展注入源源不断的活力。本次市集，共有130名驻村第一书记现场推介，集中展示200余款本土农特产品，共销售各类农产品130余万元，达成意向订单170余万元。2017年以来，该项活动累计销售金额已达到1100余万元，签订订单、带动销售近5000余万元。

以实干书写乡村振兴答卷

一场大集，不仅是买卖，更是城乡互通的桥梁。日照新发地充分发挥党建引领和市场平台作用，构建“党建+产业+市场+销售”的闭环运行。目前，日照新发地市场党支部已与全市74名第一书记驻村和村党支部领办合作社深入对接，带动市场商户对接周边区县80多个村、260余户农户，覆盖种养殖面积约6万亩，产品种类70余种，年交易额超3亿元。

这一组数字的背后，是一条从“展销”到“长效”的路径跃升。市集期间，第一书记代表与新发地批发市场签订订购意向书，市场党支部与第一书记临时党总支达成长期战略合作，共同

构建覆盖种植指导、品牌共建与渠道共享的产供销一体化机制。今年，全市乡村振兴重大专项资金中，市派第一书记帮扶资金达1100万元，争引落地项目97个，为驻村工作提供了坚实保障。这意味着，乡村农产品不再只是“赶一场集”的偶遇，而是有了稳定的销售保障和可复制、可推广的长效助农模式。

丰收的吆喝声犹在耳畔，乡村振兴的步履从未停歇。惠农市集是一次生动实践，更打开长远发展的想象空间。当田野捧出馈赠，当城市张开怀抱，这场城乡之间的“双向奔赴”，正书写着日照乡村振兴最温暖动人的篇章。

／ 短评 ／

从“大集流量”到“长链留量”

田文俊

惠农市集最动人的，不只是两天的热闹，而是打通一条从田间地头到城市商超的长效通道。第一书记代言，新发地接单，订单意向书与长期战略合作把“偶遇式”买卖变成“机制化”供销；种植指导、品牌共建、渠道共享环环相扣，让好农货不再靠吆喝碰运气，而是沿着稳定供应链走进市场、走上餐桌。这就要把选品、冷链、溯源、结算嵌入日常，让商超有专区、社区有直

供、电商有端口，形成政府引导、市场运作、农户参与、风险共担的利益共同体。

市集终会散场，机制必须留场。可推广的长效助农，关键在把“流量”变“留量”、把“人情”变“机制”、把“展销”变“运营”。当城乡要素双向流动、长期握手，好收成才能真正有好去处，乡村振兴才会从一场场大集走向四季常青。