



城乡“双向奔赴” 好物“一路生花”

——日照市第一书记惠农市集助力乡村振兴

□ 全媒体记者 马秀萍 田文俊

金秋9月,日照新发地农副产品批发市场里,果香裹着吆喝声扑面而来。百余个展位沿通道依次铺开,每一份农产品都带着田间地头的露水与诚意。

9月19日至20日,由市委组织部、日照日报社、市农业农村局、市海洋发展局、市商务局、市供销合作社联合社联合主办,日照高新区管理委员会、日照新发地农副产品批发市场、日照银行协办的日照市第一书记助力乡村振兴惠农市集,在日照新发地农副产品批发市场如约启幕。

喧嚣热闹的集市之上,乡土物产竞相登场,城乡人流往来交织。这不是日照第一次把田野搬进城市。从2017年至今,一场场以第一书记为纽带的助农活动,正把日照乡村振兴的实践从“展销”推向“长效”,从“一季”拉向“四季”。



乡土好物

铺展丰收图景

秋日暖阳铺洒在整齐排布的展位上,秋梨、红薯、时令蔬菜层层堆叠,特色农产品、杂粮粮油分列展台,满目皆是来自田野山海的馈赠。

开市两日,市集人气持续高涨,不少市民慕名前来、年年赴约,成为惠农市集的忠实“回头客”。

“第一书记带来的农货都是产地直供,原生态、品质好,价格也实惠,每次我都要来囤一些。”市民尹凤玉的购物袋满满当当。

展位前,各村驻村第一书记化身乡土好物推介官,热情细致地向市民介绍特色物产、讲述种植故事。岚山区财政局驻巨峰镇秦家小庄第一书记刘克玉坦言:“能把乡亲们面朝黄土背朝天种出来的好产品送出乡村、走进城市,帮农户稳销路、增收入,再辛苦也满心踏实与欣慰。”

这场惠农市集,精准打通了城乡产销的堵点,破解了供需两端的“信任鸿沟”。过去,不少农村优质农产品因缺乏销售渠道,只能“藏在深山无人知”;城市消费者渴望买到原生态、纯天然的地道农货,却屡屡面临选购难、保真难的问题。而驻村第一书记既是农产品品质的见证者,也是城乡供需的链接者。他们用最朴实的话语拆解种植、管护、采收、加工全流程,让市民买得放心、吃得安心,也让农户的丰收成果真正有销路、有价值、有温度。

(下转06版)

