

清明档“冷热”共存 “五一”档17部新片 蓄势待发

一如



今年清明档(4月4日—4月6日)交出了一份充满反差的成绩单。据猫眼专业版数据,该档期总放映场次达144.2万场,刷新了中国影史清明档场次纪录,但总票房仅为3.04亿元,呈现出“总票房和观影人次下滑,总场次上升”的奇特格局。

与全国市场的整体冰火两重天相比,日照清明档的表现也带有“冷”“热”共存的特点。据灯塔专业数据显示,今年清明档日照市电影总票房接近40万元,整体观影态势平缓。

场次创新高而票房遇冷,正是“供给数量膨胀但有效吸引力不足”的档期缩影。

首先是《超级马力欧银河大电影》仅收6308.67万元,这是自2014年以来清明档票冠首次未能破亿;其次是清明假期与踏青出游高度重叠,大量观众分流至户外活动,导致观影需求被稀释;第三则是虽然档期内新片数量创下新高,但类型供给存在结构性失衡——三部女性亲情题材影片扎堆上映,“妈味”浓郁的同质化竞争导致内部消耗,多部惊悚片也因类型重复难以形成合力。场次创新高而票房遇冷,正是“供给数量膨胀但有效吸引力不足”的档期缩影。

值得注意的是,日照本地的票房排名与全国大盘存在明显差异。在日照地区,清明档票房前三名依次为《我,许可》《我的妈耶》和《蝴蝶楼·惊魂》,这三部影片恰好代表了截然不同的三种观影类型。

这种排名格局折射出日照观众独特的观影偏好与审美取向。首先,亲情女性题材在日照市场占据绝对主导。由文淇、秦海璐主演的《我,许可》以轻喜剧形式聚焦当代母女关系,凭借豆瓣8.3分的高口碑成为今年清明档最大的口碑黑马。该片在日照夺得票房冠军,说明温情现实题材在本地有着坚实的观众基础,日照观众更倾向于选择能与自身生活产

生情感共鸣的故事。

其次,恐怖惊悚片在本地市场展现出强劲的上座潜力。《蝴蝶楼·惊魂》作为国产恐怖片,以约6.4%的上座率在档期内甚至超过了许多头部影片,在日照能够跻身票房前三,显示出本地观众对多元化类型题材的开放态度,恐怖片精准满足了部分观众对感官刺激和差异化观影体验的需求。

同时,情感共鸣型的合家欢题材在本地同样具有竞争力。《我的妈耶》以少年视角追溯母亲的青春往事,在笑泪交织中诠释“读懂母爱”的主题,该片在日照能进入前三,说明日照观众对家庭温情题材始终保持着较高的接受度。

总体来说,日照清明档票房说明了在市场热度有限的小档期,类型差异化反而成为影片脱颖而出的关键。在整体票房承压的背景下,日照市场对多类型影片的包容度,或许能为未来中小城市电影市场的培育提供有益启示。

另外,不得不提的是在清明档之前上映的一部力作《蓝海》,犹如一股温润而坚毅的海风,悄然吹进了影迷的视野。

《蓝海》由日照籍导演宋金笑编剧执导,是一部充满新现实主义浪漫派风格的青春电影,通过一对以非遗茂腔为生的母女的双轨成长,描绘了海边小镇少女小葵与母亲红菊在命运起伏中相互扶持、坚守热爱的暖心故事。

该影片凭借独特的艺术视角和真挚的情感,在国际影坛上大放异彩,不仅成功入围了第29届釜山国际电影节“亚洲之窗”单元,并入选第78届戛纳国际电影节中国电影联合展台,更是一举斩获了2025纽约华语电影展最佳华语片与最佳女导演两项重量级大奖。

作为全程在日照取景拍摄的作品,《蓝海》的每一帧画面都浸润着浓郁的日照元素。影片不仅将镜头对准了日照海滨波澜壮阔的自然风光,更深度融入了渔村的烟火气息与质朴民俗。

在文化内核上,影片将山东省级非物质文化遗产“五莲茂腔”巧妙地编织进母女两代人的命运中,让这项古老的非遗艺术在大银幕上焕发出崭新的生命力。

在细节呈现上,日照海鲜、面条鱼等地域特产在人物的日常生活中悄然点缀,而日照绿茶更是被导演亲手带到了戛纳电影节,成为向世界展示城市魅力的文化名片。

不少观众在观影后都难掩激动的

心情。有日照本地观众看完后感慨,《蓝海》没有刻意向外讲述,而是真诚地向内挖掘,将这片大海所蕴含的人类共通的生存体验与情感张力淋漓地呈现出来。还有不少影迷被影片中那种克制的镜头语言和细腻的情感表达所打动。

在光影流转间,《蓝海》不仅让家乡人看到了熟悉的城市风光,更让每一位观众在笑与泪的交织中,读懂了日照这片蓝色土地上坚韧、包容与生生不息的城市精神。

清明档刚刚落下帷幕,电影市场又将迎来2026年首个重要黄金档期——“五一”档。今年“五一”档共有17部新片扎堆定档,刷新了近年档期定片数量纪录,形成了“类型全覆盖、受众分层清晰”的竞争格局。

据央视新闻等多家媒体报道,截至4月14日,2026年度电影总票房已突破125亿元,市场已提前进入“预热模式”。从进口IP续作到港产警匪前传,从现实悬疑到温情喜剧,从亲子动画到主旋律题材,片单可谓琳琅满目。然而,档期内也暗藏隐忧——惊悚片多达5部且题材高度重合,同质化竞争或成最大短板。

将目光投向日照本地市场,结合清明档票房接近40万元的表现,观影结构的走向或许比总票房数字更值得关注。

结合日照观影历史,情感共鸣型影片在日照市场仍具有最强号召力。《10间敢死队》以重症病友抱团救赎为主题,走笑中带泪路线,极有可能成为日照观众的“心头好”;而《穿普拉达的女王2》作为经典IP续作,凭借情怀加成和女性题材优势,在日照都市女性群体中具备不小的爆款潜力。

同时,亲子动画在节假日始终是刚需,《猪猪侠》作为国民级IP,在日照的家庭观影群体中预期将贡献稳定的票房份额。

综合来看,日照“五一”档的票房表现或将呈现“头部集中、长尾乏力”的特点——情感向与情怀向的两三部影片瓜分大部分票房,其余类型则面临激烈的“内卷”竞争。

对于日照本地影院而言,如何通过精准排片和票价优惠策略激活观众的“非刚需观影”,将是这个“五一”档的关键课题。

