

■ 每年有6万对准新人旅拍，超20万游客到海边拍写真——

看日照镜头里的“甜蜜链”

□ 全媒体记者 孙晓梅

四月的日照，海风轻柔，阳光正好。碧海蓝天婚嫁产业园里，快门声此起彼伏，仿佛一场关于幸福的合奏。“我们那边的人提起拍婚纱照，第一个想到的就是日照。”来自连云港的新郎尚修刚一边配合着摄影师的指令，一边笑着对记者说，“大海漂亮，环境干净，来了就不想走。”

这句话，恰如日照“浪漫经济”的一个生动切片。过去，游客来日照多是“拍张照就走”，匆匆按下快门，便算与这座海滨小城完成了交集；如今，越来越多的人选择“住下来玩几天”，把蜜月、旅拍、亲友团聚都融进这片蔚蓝里。曾经，这里只是外地客短暂停留的一站；现在，有人专程带着亲友团来此举办婚礼，把人生最重要的仪式交付于此。日照，正以“甜蜜”为媒，悄然催生出一条从镜头前到生活里的完整产业链。



从海边到古城，每一帧都是大片

日照拥有优质的海岸线资源，本身就是一座天然的摄影棚。细腻的沙滩、舒适的绿道……多元景观为婚拍提供了丰富背景。而在花屿海婚拍基地，“LOVE”雕塑、“天使之翼”等打卡点与碧海蓝天相映成趣。沿着海岸线向南，北欧木屋、哥特礼堂、旋转木马、海誓山盟景观依次展开，新人们或牵手漫步，或深情对视，每一个角度都像电影画面。

“知道这边风景好，加上天气不冷不热，穿婚纱正舒服。”来自安徽的李秉政和爱人特意规划了几天时间，“拍照之余还能逛一逛，旅游、拍照一举两得。”像他们这样的外地新人，在园区里并不少见。

碧海蓝天婚嫁产业园的工作人员王苏告诉记者，园内的旅拍服务中心配备了500多套拍摄服装和100个专业化妆台，客户覆盖河北、河南、江苏、安徽、山西等多个省份。园区将婚拍与旅游深度融合，推出“目的地+旅拍”服务模式，吃、住、行、游、购、娱一站式搞定。开放至今，已累计接待旅拍超6万人次，其中市外新人占了相当高的比例。

如果偏爱“中式浪漫”，还可以一路向西北，走进千年古韵的莒国古城。身着凤冠霞帔的新人正演绎着穿越时空的浪漫。依托“三千年古城、四千年银杏”的资源优势，莒县打造了“莒案齐眉·三生有杏”婚姻服务品牌，重点建设姻缘楼，将休闲娱乐、新中式茶馆、汉服妆造等融入婚姻登记全过程。姻缘楼启用后，莒县民政局在此设立全年无休的服务站，吸引越来越多新人前来拍摄婚纱照。以此为契机，古城串联起婚纱摄影、婚庆策划、玫瑰文化节及酒店婚宴等业态，形成了“中式浪漫”的产业闭环。



从拍照到婚礼，一站置齐

如果说优美的自然风光是日照吸引新人的“第一眼缘分”，那么日益完善的产业链条，则是让这份缘分落地生根的关键。

在日照蓝天广场婚庆文化产业园，红色的幸福长廊、巨型玫瑰雕塑、中西式颁证大厅……处处洋溢着喜庆的氛围。前来办理结婚登记的准新人崔萌被眼前的场景打动：“没想到领证的地方能这么浪漫，仪式感直接拉满。”

更让新人们感到省心的是，这里可以实现婚礼相关事务的“一站置齐”。小到喜糖喜果，大到婚车租赁、婚宴预订、蜜月旅行，甚至婚后的健身、育儿服务，都能在园区内找到对应的商家。据统计，该园区现已入驻婚纱摄影、礼服馆、婚礼堂等婚庆服务项目及购物、餐饮、娱乐等配套业态100余家，其中包括他城摄影、半岛

情书等国内知名婚纱摄影连锁店，以及肯德基车速取等11家日照区域首店。

沿着海岸线向北，东夷小镇的青砖黛瓦、花屿海的白色礼堂，一年四季都有络绎不绝的情侣留下幸福足迹。而将视线转向白鹭湾，这座“最美爱情打卡地”同样以绝佳的自然风光和独特的艺术空间吸引着年轻人，景区正将“艺术+婚庆”和“旅游+婚庆”模式深度融合，打造具有艺术范的婚旅度假目的地。

产业链的集聚，不仅方便了消费者，也带动了从业者的业务增长。来自连云港的婚庆从业者秦闪闪已入行20多年，经常陪同客户来日照拍摄。她也见证了本地婚庆服务的升级：“摄影馆功能齐全，服饰、妆造、摄影、初修一站式搞定，婚拍场景选择多，泊车接送也很方便。服务好了，我的业务量也跟着增长。”

从政策到服务，每一处都是温度

产业要做大，光有市场力量还不够，政府的服务也得跟上。在日照，“浪漫经济”的成长过程中，政务服务以一种“嵌入”的方式，悄然融入甜蜜链条。

在蓝天广场婚庆文化产业园，政府部门通过开展政策进园区、进企业专项行动，设立“政策宣传驿站”，组织“政企对接恳谈会”，帮助婚庆企业解决融资难题。截至2025年年底，已为婚庆企业授信超2000万元，园区招商入驻率达95%，形成了覆盖婚恋、婚嫁、婚育及婚后生活服务的全链条产业生态。

更贴心的是，产业园的婚姻登记处还设有政务公开专区。新人们在排队等候的间隙，就能便捷查询生育津贴申领、国家法定产假等信息。卫健、人社、医保部门轮流驻点，定期开展婚育健康、民生政策、婚姻法律等主题宣讲。从“人找政策”到“政策找人”，服务方式的转变，让甜蜜事业更有温度。

据统计，全市仅东港区的婚恋产业相关市场主体就已突破3000家，建成婚拍基地22处，形成了体系化、规模化发展格局。早在2024

年，东港区就出台了《婚庆产业高质量发展三年行动方案（2024—2026年）》，提出全力把东港打造成为幸福之城、浪漫之都，叫响“海誓山盟·爱在东港”婚庆服务品牌。全国婚庆产业垂直领域唯一的互联网独角兽企业“婚礼纪”，也将目的地婚礼总部项目落户东港，在这里打造国内最大的一站式结婚服务平台。

产业的集聚带来了实实在在的经济效益。据了解，现在每年有6万对准新人在日照旅拍，超过20万名外地游客选择到日照海边拍摄写真，基本形成以省内客源为主、周边省份为辅的客源结构。根据统计，每对新人目的地婚礼平均带动10人次亲友消费，人均停留2.8天，拉动餐饮、住宿等消费超8000元。

对于未来的发展，园区和企业充满信心。“我们产业园去年就开始承接灯光秀表白、求婚等业务，今年旅拍服务升级，将推出‘婚前MV+婚纱照+目的地婚礼’一站式全链路服务，从拍摄到仪式，让顾客省心又出片！”王苏苏介绍。

镜头里，新人们的笑容定格成永恒；镜头外，一座城市的甜蜜事业，正加速奔跑。

