

●从初光先照奔赴日光之城●

# 守脉,更要活脉

## ——从“铁腕大巴”西藏线看文旅发展之变(下)

□ 全媒体记者 刘江雪

日照“铁腕大巴”一路西行,串联起几十个旅游城市,让这趟旅行不再是传统意义上的“下车拍照、上车睡觉”,而是充满趣味性,充满体验感。在这趟边走边玩的旅途中,既沉浸式体验317、318国道上美不胜收的壮阔景色,对城市承载旅游、发展旅游的感受和思考也带来了诸多启示。

### 在地文化的表达与传递

日照“铁腕大巴”西藏线2026年的第一站,是湖北省襄阳市。

站在襄阳古城城楼上,看着汉江水滔滔而过,感受到的,是这座城市充满的情义。

这是一座有情有义的城市,不止因为两千年前刘备三顾茅庐、诸葛亮以一生为献;也不只因宋元襄阳保卫战,军民同心坚守六年守土护家;更不只因为查良镛先生去世时,这个在他一生从未到达却提笔200多次的城市为他燃起一城白烛;只看那朋友相聚必喝襄阳黄酒、吃牛肉面,本地人重乡情,遇事肯搭把手,不冷漠、不势利。

襄阳的情,是知己相逢、山水相依的温柔;襄阳的义,是三国风骨、守节担当的刚烈。有情有义,就是这座城的灵魂。

而当置身于独山一半雪山信仰,一半人间烟火的独克宗,在它清冷外壳下,藏着最暖的高原包容。藏、汉、纳西、白、彝等多民族在此混居,建筑融合藏、纳西、汉风格。

夜晚四方街、月光广场上,各族游客在此共跳锅庄、弦子,热闹又亲切,文化水乳交融。

城市气质是在地文化的具体表达,文化决定了一座城“从哪里来”,气质决定了一座城“长什么样”,而“从哪里来”和“长什么样”又决定了一座城“能吸引谁来、能留住谁”。

城市气质作为在地文化的外在具象表达,是区域旅游发展的

核心软实力与差异化竞争力来源。鲜明且独特的城市气质,能够有效塑造旅游目的地品牌形象,增强对游客的情感吸引力与精神共鸣。

日照依托独特的太阳文化、东夷莒文化与山海渔盐底蕴,将深厚的在地文化转化为鲜明的城市气质,既有碧海蓝天的开阔通透,又有千年文脉的沉静厚重,更兼具齐鲁民风的厚重温暖,以阳光、开放、温润、务实的城市品格,彰显出独具魅力的滨海文旅气质。

比如天台山祭日、陵阳河陶文,让日照自带东方太阳城的文化气质;比如蛋壳黑陶、莒国古城,沉淀出这座城古朴厚重的历史底蕴;比如蓝天碧海金沙灘,塑造出清新明亮、开阔舒展的滨海气质;比如渔民祭海、海岸绿茶,体现出山海共生、温润闲适的生活气息;比如淳朴厚道的民风,让城市多了一份温暖亲和的人文底色。

这种既区别于内陆历史文化城市的厚重闭塞,又不同于其他滨海城市的商业化喧闹,实现了远古文脉与现代滨海、历史底蕴与民生烟火的有机融合,成为城市可持续发展与文旅产业升级的核心文化支撑。

当整座城市兼具历史厚重感与滨海烟火气,阳光、开放、温暖而务实的城市气质愈发鲜明,文旅产业发展也自带磁力,走出了一条“以文塑旅、以旅彰文”的差异化路径。

### 生态环境的保护与反哺

车行一路,经过西藏自治区林芝市波密县时,醒目的标语竖立在雪山脚下:“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”。

具有中国“冰川之乡”之称的波密县,冰雪资源的核心优势十分突出,冰川数量多、海拔低、景观奇、易接近、组合美,全县2040条冰川,总面积4382.5km<sup>2</sup>,占县域26%,是中国顶级的冰雪与冰川旅游目的地。

“雪山+冰川+森林+湖泊+草甸+田园+藏寨”同框的独特魅力成为波密县发展文旅产业的最强竞争优势。

习近平总书记2021年在西藏考察时,提出明确要求西藏牢固树立这一理念,将雪域高原的冰雪生态优势转化为发展优势。

随之,冰雪资源在西藏大地上绽放出清冽圣洁的时代光彩。

与波密县类似,昌都市边坝县依托冰川冰洞发展旅游,八宿县来古村保护来古冰川,发展文旅产业,日喀则定日县围绕珠峰冰雪景观打造旅游经济,都成为藏区“冰天雪地变金山银山”的代表。

由此延伸,鲁朗林海坐拥藏东南高海拔原始森林生态,当雄地区凭借纳木错与广袤高寒草原引人注目,类乌齐地区依靠林草湿地群落引来野生马鹿等珍稀物种栖息……这些无可复制的生

态资源成为当地文旅产业崛起的坚实基础,吸引着全国乃至全世界游客纷至沓来,感受藏区神秘独特的魅力。

山海有凭,林水有依。

千里之外,日照最大的资源优势是海,但底蕴绝不只是海。

——海的背后,是资源禀赋持续转化为吸引力的生动实践,包括对在地文化的深度挖掘、对生态环境的悉心守护、对服务品质的不断提升、对多元业态的融合创新。这一切,让“海”从单一资源升维为立体体验的能力。

近年来,日照坚持生态优先、陆海统筹,通过生态保护修复、业态创新提升、文旅深度融合,把蓝天、碧海、金沙灘、海岸松林、湿地茶园等生态资源,持续转化为文旅产业核心优势。

当海龙湾的优质金沙灘取代了原有煤炭堆场,以亲海休闲空间展现工业岸线向生态旅游岸线转变,成为全国生态修复典型;当贯通南北的阳光海岸绿道将海岸松林、沙滩、湿地等生态资源串珠成链,形成生态与旅游深度融合的黄金海岸走廊;当万亩海岸森林资源,在严格保护生态的前提下华丽转身,将生态林海转化为沉浸式森林度假目的地。

让“好生态”变成“好产品”,让“高颜值”转化为“高价值”,在日照,生态保护与文旅发展由此形成双向奔赴的良性循环。