

日照『共享菜园』火了

□ 全媒体记者 田文佼 马秀萍

四月的日照,满目新绿。在城郊乡野、景区周边,一块块精心规划的“共享菜园”次第铺展。方寸菜地,为何能俘获城市居民的芳心?在阡陌之间的泥土芬芳中,日照“共享菜园”给出了接地气的答案——

乡村闲置地变身“共享菜园” 菜地认领圆了儿时回忆

3月24日,在岚山区安东卫街道北门外社区,居民陈贵芝趁着晴好天气,带着小孙子来到自家的“共享小菜园”,翻地、撒种,开启新一年的田园生活。

“你看这土多软乎,没施一点化肥,种出来的菜自己吃着放心!”陈贵芝挥着锄头说。自从认领了这个小菜园,她的退休生活变得充实而热闹,“种的菜吃不完,就和邻里分享,结识了不少‘菜友’。”

北门外社区素有“南茶北引第一村”美誉,精品民宿错落有致,可民宿周边荒地曾一度影响村容村貌。“2025年前期翻耕建设了10亩地,一推出就被订空了,居民反响也很不错;今年又新增了20亩左右,现在全部都订出去了。”北门外1966有机蔬菜基地承包方何东介绍,30亩菜园被科学划分为200块不同大小的田块,配套完善了灌溉、围栏等设施,满足居民需求。

这一场景并非个例。在山海天旅游度假区卧龙山街道的“花乐园·有点田”亲子农场,去年将2亩大棚设施用地改造成“共享菜园”,很快便有30余户市民认领租种;今年农场将规模扩大至20亩,依旧供不应求。莒县九里晴川的80块“小菜园”整齐划一,灌溉设施、农具配套一应俱全,还计划再改造5亩;东港区涛雒镇“归耘农场”更是将60余亩土地打造为“共享菜园”,一跃成为城郊田园休闲新地标。

从零散荒地到规整田园,日照市以统一规划、统一配套、统一运营的模式,破解了土地闲置、环境杂乱、利用低效的难题。平整的田垄、完善的灌溉设施、便捷的农具棚,让昔日无人问津的闲田,变成城里人向往的都市田园,既美化了乡村环境,又让村集体和村民找到了增收新渠道,实现了生态美、集体富、百姓乐的多方共赢。

多种运营模式灵活可选 家庭客群成绝对主力

“年费500元,就能拥有一块60平方米的专属菜地。”岚山区北门外社区“共享菜园”的负责人何东介绍,园区科学划分为200块不同大小的田块,配套完善了灌溉、围栏等设施,满足不同家庭的需求。而在“花乐园·有点田”亲子农场,则根据设施条件推出差异化定价:棚内菜地每平方米每年60元,露天菜地每平方米每年30元,租户可根据自身偏好灵活选择。

记者走访发现,日照的“共享菜园”普遍推出自主耕种、半托管、



▲ 涛雒归耘农场



曾经闲置的荒地,如今变身市民追捧的现实版“开心农场”,方寸菜园承载起城市人的田园向往,盘活了乡村沉睡资源,也成为市民休闲康养、亲子研学、体验农耕的热门选择。



▲ “花乐园·有点田”亲子农场

全托管等多种模式,收费从几百元到千余元不等,覆盖不同人群需求。其中,自主耕种最受欢迎——不到千元,就能将手机里的“农场游戏”搬进现实,成为许多市民下地种田的理由。而对于工作繁忙或无种植经验的租户,半托管和全托管服务则提供了贴心保障:园区提供农技指导、灌溉、农具借用等服务,耕种新手也能轻松上手。

菜园里,家庭租户占比超八成。“每周来打理菜园,既能吃上放心菜,又能增进亲子感情,还能让孩子远离电子产品,在劳动中认识自然、增长见识,一举多得!”市民张先生的话,道出众多认领者心声。在山海天丰茂农场,不少市民已连续租种两年以上,“共享菜园”成为家庭周末休闲首选。

据统计,全市“共享菜园”每亩年租金超3000元,既为运营方带来稳定收益,也让市民以亲民成本圆了“田园梦”。

从“种菜”到“享生活” 打造复合型休闲空间

不同于传统菜园单一的种植功能,日照的“共享菜园”正在不断拓展服务边界,从单纯的“土地租赁”向“农业+教育+旅游”的复合型业态转型升级,让市民走进田园,不仅能体验农耕乐趣,更能享受慢节奏、高品质的生活方式。

在岚山区悠乐原生态家庭农场,配套研学实践、亲子活动、农具展示等多元体验:孩子们学习二十四节气、辨认农作物、亲历播种收获;家长们劳作之余参与田园市集、露营野餐,放松身心。“农业+研学+旅游”模式,让小菜园承载劳动教育、亲子互动、休闲康养多重功能,深受年轻家庭青睐。

科技赋能为“共享菜园”注入新活力。据相关负责人介绍,部分园区计划引入物联网技术,安装高清摄像头、土壤温湿度传感器,打造“云上菜园”,“未来,租户通过手机APP即可远程查看作物长势、一键浇水,实现全程可视化追溯;工具领用、托管服务线上办理,真正做到‘一键托管、全程可溯’。”

以“菜地引流”带动多元增收,“共享菜园”成为乡村振兴与城市休闲融合新亮点。“我们将不断创新运营模式,结合乡村振兴片区建设、和美乡村建设等,积极拓展‘农业+研学+旅游+康养’模式,开发亲子农耕研学、年轻人露营团建、老年人养生休闲等项目,以‘菜地引流’带动群众多元增收。”相关负责人介绍道,日照市将谋划特色活动,策划举办“共享菜园市集”“菜园丰收节”等主题活动,并纳入全市农民丰收节系列节庆活动,营造社群氛围,让“共享菜园”真正成为生活新风尚。

春风沃野,生机无限。如今,日照“共享菜园”正从“多点开花”向“提质增效”迈进,从“火热一时”向“长效发展”转型。随着宣传推广持续发力、业态融合不断深化、规范管理全面落地,这片承载着诗意与希望的田园,必将在日照大地上蓬勃生长,让更多市民在方寸田园间遇见美好、收获幸福,让乡村在和美建设中奔向共富、绽放光彩。

短评

“共享菜园”为啥火了

李照东

对日照而言,“共享菜园”的走红,既是消费升级的必然结果,也是城乡融合发展的有益探索。既盘活土地资源,又带动乡村旅游、农产品销售,实现一块地多重收益。当市民愿为一方土地的春华秋实付费时,他们购买的早已超越蔬菜瓜果本身,而是在为一种久违的真实感、一份亲手创造的成就感、一个与自然连接的精神家园买单。

在这一方土地上,老人可以重拾农耕记忆、朋友圈分享喜悦、丰富晚年的生活,年轻人可以释放工作压力、静待收获期盼、找回生活本真的自己,孩子则可以亲近自然、学习农耕知识、躬身劳作的充实,一举多得、惠及多方。这背后,是市民对美好生活的向往,更是城市发展理念向“以人为本”的纵深践行。

然而,当躬身耕作的新鲜感褪去,劳作的辛苦与产出的不确定性,是否会消磨掉最初的热忱?当运营停留在“圈地收租”的粗放阶段,缺乏专业的农技支撑与精细的服务管理,消费者的体验感又怎能不滑向闹心感?这些可能的问题,是“共享菜园”从网红走向长红必须跨越的关卡。

因此,这股“田园风”真正考验的,是城市治理的绣花功夫与市场主体的匠心精神。监管的“哨声”理应提前吹响,用前瞻性的规划为这片新兴的田野划定清晰的边界,引导其在法治的轨道内健康生长。同时,运营方要沉下心来把服务模式、经营理念做深做实,因地制宜推出半托管、全托管等分级模式,适配不同群体需求;搭建线上社群与数字化管理平台,让市民随时了解蔬菜长势,增强参与感;结合日照地域特色,打造农耕体验、果蔬品鉴、亲子研学等特色活动,用专业和创意将流量变留量,把“一亩三分地”的文章做出价值。

摆荒地变“香饽饽”,小菜园撑起“大幸福”。我们既要为这种新业态的萌生鼓掌,又要为体验经济的活力喝彩,更要为其长远发展用心护航。唯有如此,才能让这抹充满希望的“田园绿”,在高质量发展的土壤中深深扎根,最终结出真正惠及民生、推动社会进步的丰硕果实。